

Alsace / Hôtellerie

Le **Roi** Soleil vise les trois étoiles

Denis Kuentz a décidé d'adapter la recette qui a fait le succès de ses six hôtels deux étoiles à des établissements de catégorie supérieure. Il prépare la construction d'un trois étoiles basé sur le même principe que ses Roi Soleil : la « low cost quality ».

Denis Kuentz en est persuadé : il est possible de proposer une prestation trois étoiles pour 80 € maximum par nuit. Le créateur de la chaîne Roi Soleil compte bien en apporter la preuve rapidement. Il se prépare en effet à investir 3,5 millions d'euros dans la construction d'un nouvel hôtel, de catégorie supérieure à ses six établissements deux étoiles. Seul le site reste encore à définir. « Nous étudions à l'heure actuelle deux ou trois possibilités », indique M. Kuentz. Ce trois étoiles, appelé à devenir le premier d'une nouvelle série, pourrait voir le jour à Colmar, à côté de l'hôtel Roi Soleil, ou à proximité de l'EuroAirport. « Nous prévoyons en tout cas, précise le dirigeant du groupe, de déposer un permis de construire cette année encore ». Pour le reste, tout est calé. Denis Kuentz est bien décidé à appliquer la même recette que celle qui lui permet de proposer, dans ses deux étoiles, des chambres à 37 € la nuit. Elle tient, insiste-t-il, en une définition résumée dans le label « low cost quality » déposé l'automne dernier : « Le meilleur service au prix le plus juste et abordable pour le plus grand nombre ». Des

hôtels 100 % répétitifs. Cela se traduit, dans les faits, par un concept simple : introduire « le même automatisme dans la construction que dans l'industrie alimentaire », souligne l'ancien dirigeant de Valfleuri, qui assure en interne la conception technique et la maîtrise d'œuvre de ses hôtels. Même chose pour la gestion. Chaque établissement fonctionne avec cinq salariés : un directeur, trois réceptionnistes et une personne à mi-temps pour assurer le petit déjeuner. Le modèle et les solutions imaginées par lui et par son équipe en 1993, lors de la construction du premier établissement du groupe à Sausheim, ont depuis été reproduits à cinq reprises, dans les zones commerciales ou industrielles de Kingersheim, Colmar, Mundolsheim, Holtzheim et Annéville. « Mon hôtellerie est conçue comme un partenaire indispensable aux nouvelles zones d'activité, explique Denis Kuentz. Les commerciaux qui y travaillent le jour ont le droit de s'y reposer la nuit. Ils trouvent, dans les Roi Soleil, un très bon lit, une salle de bain complète, une télé à écran plat avec 20 chaînes, un accès Wifi gratuit » et toute une série de distributeurs de boissons et de plats chauds et froids. Le tout « au milieu d'un grand terrain avec des espaces verts pour s'y sentir à l'aise », insiste le dirigeant. Au moins trois hôtels trois étoiles. C'est ce même concept, mais avec un niveau de confort

nettement supérieur, que le groupe hôtelier, qui emploie au total 37 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros avec ses 589 chambres occupées en moyenne à 73,5 %, compte aujourd'hui développer. Le nouvel établissement proposera « 80 chambres à l'espace plus généreux, disposant d'une salle de bain plus grande, d'un WC séparé, d'une super literie » et d'une décoration soignée, faisant appel à des « vitrages opaques et des leds de différentes couleurs », décrit M. Kuentz. Les clients disposeront également « d'un espace salon, d'un bar, d'une grande terrasse et d'une salle de réunion ». Comme ses petits frères deux étoiles, ce nouvel hôtel sera bâti dans une zone d'activité. Dans la région, « beaucoup sont déjà équipées d'hôtels dits économiques mais il y a de la place pour des trois étoiles », estime l'hôtelier qui « compte bien en construire au moins trois », grâce aux bénéfices réalisés par l'entreprise qui sont chaque année réinvestis en totalité.

Odile Weiss