

## Le **Roi** Soleil dépose le label "Low cost quality"



**D**ans les années 90, l'Alsace s'est enrichie d'une nouvelle enseigne hôtelière avec le Roi Soleil, où le fondateur Denis Kuentz propose une chambre deux étoiles à 37 euros. Le groupe indépendant est fort aujourd'hui de six établissements et dispose d'un parc hôtelier de 589 chambres. En 2008, le groupe a réalisé un

TO moyen de 73,5 % pour un chiffre d'affaires à 6,5 millions d'euros. Denis Kuentz a imaginé un concept de bâtiment axé sur le "100 % répétitif". Mais si au niveau de la conception, l'hôtel se pense de manière industrielle sur quatre étages avec un aspect extérieur identique, la qualité n'a pas été galvaudée. Déjà l'isolation des murs

évite le recours à la climatisation et confère une isolation thermique et phonique. Les six hôtels disposent de chambres doubles, avec literie, salle de bain personnelle, douche avec porte vitrée. Côté technologie, les chambres sont équipées de télé LCD, d'un bureau et d'un accès wifi gratuit. Pour les familles, les parents bénéficient de deux chambres avec une porte isophonique communicante à celle de leurs enfants. Le petit-déjeuner est servi sous forme de buffet. Dans le hall d'accueil, cinq distributeurs automatiques proposent boissons et plats chauds. Un distributeur de produits d'hygiène, ainsi qu'une cirieuse à chaussure, sont à disposition. Un label "Low Cost Quality" a été déposé en septembre 2008 pour défendre ce positionnement à la fois qualitatif et économique.