

UN RÉSEAU DE SIX ÉTABLISSEMENTS

Hôtels **Roi Soleil** : un concept hôtelier qui ne connaît pas la crise

Créées dans un format économique, rationnel et simple, les unités du groupe éponyme sont un produit rentable. Des hôtels 3 étoiles 'low cost' sont en projet.



Formant aujourd'hui un réseau de 6 unités, les Hôtels Roi Soleil, conçus par le groupe éponyme, sont tous classés 2 étoiles avec des capacités comprises entre 80 et 100 chambres, suffisamment importantes pour recevoir des groupes. Le 1^{er} hôtel a vu le jour à Mulhouse en 1993. Pour son concepteur, **Denis Kuentz**, il était important de "faire un modèle simple, rationnel, pas cher, facile à entretenir et 100 % répétitif". Mais pas question de rogner sur la qualité. "Destiné avant tout à l'homme d'affaires en déplacement, j'ai voulu faire un modèle low cost, tout en offrant de la qualité : un bon lit, un écran plat avec toutes les chaînes, le wifi gratuit, et une option buffet pour dîner." Ainsi, pour une chambre vendue entre 37 et 46 € selon les implantations, avec une offre petit-déjeuner à 6,50 €, le Roi Soleil est désormais imbattable.

Un produit rentable

L'investissement total pour un hôtel d'environ 105 chambres est de 2,6 M€, foncier inclus, avec un coût/chambre tout compris qui s'élève à 15 000 €. L'hôtel se rentabilise donc très vite. La formule réside dans le choix des matériaux utilisés et les économies d'échelle réalisées à tous les



Denis Kuentz : "J'ai un projet d'hôtellerie 3 étoiles. (...) Nous voulons faire du 3 étoiles 'low cost' avec un prix par chambre compris entre 75 et 80 €."

niveaux (travail sur béton cellulaire, murs en placostyle, présence de ballons individuels de 300 l dans le grenier...). Tous les emplacements ont été achetés avec des prises au sol comprises entre 60 et 70 ares, donc assez grandes pour isoler totalement les bâtiments du bruit alentour, "ou même pour y implanter d'autres établissements", précise Denis Kuentz.

"Faire du 3 étoiles low cost"

Aujourd'hui, les Hôtels Roi Soleil rayonnent en Alsace-Lorraine avec 6 unités, rencontrant un certain succès auprès de la clientèle d'affaires. "73,5 % d'occupation en 2008, pour un chiffre d'affaires de 6 500 000 € [mais] nous voulons aller plus loin dans notre développement. J'ai un projet d'hôtellerie 3 étoiles, que nous souhaiterions implanter à Colmar, ou Nancy, voire Amnéville.

Là, encore, nous voulons faire du 3 étoiles low cost avec un prix par chambre compris entre 75 et 80 €", déclare encore Denis Kuentz. Il s'agira d'innover totalement avec un produit écologique. Enfin, pour assurer son développement, la société a modifié son statut, passant de SARL en EURL, et a porté son capital à 11,650 M€.

Évelyne de Bast

HOTEL-ROI-SOLEIL.COM