



Le Roi Soleil décline son concept en 3*

Chaîne régionale présente en Alsace et, plus récemment en Lorraine, Le Roi Soleil a brillé pendant la crise avec une progression de plus de 5% de son chiffre d'affaires en 2009. Son modèle économique repose sur l'intégration de son équipe de construction qui permet de baisser ses coûts de revient chambre. Le concept "low cost Quality" qui a bien fonctionné en 2 étoiles est aujourd'hui décliné en Roi Soleil Prestige avec une première réalisation en cours à Colmar.

Hôtellerie économique

Alsace-Lorraine : Le Roi Soleil décline son modèle en montant la gamme

• *Bénéficiaire du report de la clientèle Affaires et Loisirs sur les catégories plus économiques, Le Roi Soleil annonce une croissance de plus de 5 % de son CA en 2009.*

• *Le modèle économique repose en partie sur la maîtrise de la construction des hôtels, à partir d'éléments modulaires, qui réduit de façon conséquente le coût unitaire de la chambre commercialisée.*

• *Déclinant son concept de "low cost quality", le P-dg, Denis Kuentz, s'intéresse désormais au créneau milieu de gamme avec un premier hôtel Roi Soleil Prestige à Colmar. D'autres devraient suivre prochainement.*



La chaîne possède sa propre équipe qui assure la construction modulaire de ses établissements

Présidée par son fondateur, industriel de l'agroalimentaire, Denis Kuentz, la chaîne d'hôtels économique Le Roi Soleil a plutôt bénéficié de "l'effet crise" en 2009. Elle termine l'année 2009 sur une augmentation de chiffre d'affaires en hausse de 5,24% (à périmètre et tarifs constants), pour atteindre 6,8 millions d'euros. Les six hôtels 2* ont réalisé un taux d'occupation moyen proche de 75,4%, soit quelque 160 000 nuitées pour un parc total de 590 chambres. Les meilleurs scores ont été réalisés par les hôtels de Colmar et d'Amnéville Les Thermes, avec respectivement 87 % et 84,5 % de T.O.

Fort de ces résultats, Denis Kuentz est décidé à appliquer la formule qui a bien fonctionné en hôtellerie économique à une montée en gamme de la chaîne. L'une des caractéristiques du Roi Soleil est de posséder sa propre équipe, 5 salariés professionnels du bâtiment, qui assure la construction du gros œuvre au second œuvre, en collaboration avec des

entreprises locales pour l'électricité, la peinture et les sanitaires. En faisant appel à des techniques modulaires et des éléments préfabriqués, la chaîne maîtrise à la fois les coûts et les délais de construction en faisant des économies. Pour Denis Kuentz, adepte du "low cost quality", c'est ce qui permet de

Le premier établissement Le Roi Soleil Prestige est en construction à Colmar à proximité de l'établissement 2 déjà ouvert*

proposer un produit hôtelier de qualité avec un prix affiché inférieur à 40 euros en Alsace et inférieur à 50 euros dans l'établissement touristique d'Amnéville.

Le premier établissement en catégorie 3* est en cours de construction à Colmar. Baptisé "Roi Soleil

Prestige", il est situé à proximité du 2* existant, avec une ouverture programmée à l'automne.

"L'idée est de proposer un hôtel 3* avec un confort 4*, au tarif généralement appliqué par la concurrence des 2* à moins de 80 euros en double", résume Denis Kuentz. "Un commercial qui est sur la route toute la journée veut retrouver tout le confort qu'il a chez lui". Le concept repose sur une chambre de 20 m², de déco contemporaine, avec une literie plus luxueuse, écran plat 85 cm, machine Nespresso dernier modèle, salle de bains avec une douche à LED "spécial chromothérapie", et WC séparé. Les 3 000 m² aménagés sur 3 niveaux comprennent aussi une grande salle de petit-déjeuner, un salon de 60 m² pour les séminaires, bar lounge et grande terrasse, pour un investissement global de 3,5 M€. Dans la continuité de cette expérience, le Roi Soleil prévoit de nouvelles implantations en 3* dans le Bas-Rhin et en Moselle.

■ Bruno Courtin